

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
ONLINE
NEWSLETTER

2025



Mehr als
200.000
Kontakte
jährlich

Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Die Themen Signmaking, Digitaldruck, Lichtwerbung, Digital Signage und Folierung sind die redaktionellen Schwerpunkte des Fachmagazins **WERBETECHNIK**. Mit ihrem umfangreichen Newsblock, ihren Produktübersichten und qualifizierten Artikeln ist die **WERBETECHNIK** das meistgelesene Magazin der Branche.

- Wir bieten Experten-Interviews, in denen wir aktuellen Entwicklungen auf den Grund gehen.
- Wir recherchieren genau, um Trends zu beleuchten und neue Technologien zu hinterfragen.
- Wir besuchen wichtige Hersteller, die uns ihre Produkte im Detail erläutern.

Die **WERBETECHNIK** richtet sich an alle Unternehmen der Schilder- und Lichtklamehersteller-Branche. Dazu zählen in erster Linie Werbetechniker, Digitaldrucker und Lichtwerber. Aber auch Messebauer und Werbeagenturen gehören zur Leserzielgruppe des Fachmagazins, genauso wie Shopdesigner und Architekten.

Die Leser stammen zum einen aus der Geschäftsführungsebene, zum anderen aus der Produktion. Des Weiteren dient das Fachmagazin Marketingabteilungen als Informationsquelle.



Druckauflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.850
Verbreitete Auflage national	5.624
Verbreitete Auflage international	226
Sonstige Verbreitung	150



Die **WERBETECHNIK**-Onlineausgaben nutzten 2.996 Leser im Zeitraum von August 2023 - August 2024.

Quelle: Pressmatrix

Leserzielgruppen

Funktion des Lesers

Werbetechniker, Schilder- und Lichtklamehersteller, Digitaldruckdienstleister, Folierer	98%	85%	Geschäftsführer, Inhaber, Betriebsleiter, Technischer Leiter, Abteilungsleiter
Messebauer, Werbeagenturen	10%	13%	Produktion
Shopdesigner, Architekten	2%	2%	Marketing


Redaktionsplan 2025

Angaben unter Vorbehalt

Ausgabe	1.25 Februar	2.25 April	3.25 Juni	4.25 August	5.25 Oktober	6.25 Dezember
Anzeigenschluss	19. Dezember 24	10. März	13. Mai	10. Juli	8. September	31. Oktober
Redaktionsschluss	19. Dezember 24	10. März	13. Mai	10. Juli	8. September	31. Oktober
Druckunterlagen	3. Januar	18. März	21. Mai	18. Juli	16. September	10. November
Beileger Anlieferung	17. Januar	31. März	3. Juni	31. Juli	29. September	21. November
Erscheinungstermin	4. Februar	16. April	23. Juni	19. August	15. Oktober	9. Dezember
Signmaking	DTG- und DTF-Verfahren Zwei Veredelungstechniken im Trend	European Sign Expo Gedruckte Beschilderungen und mehr	Barrierefreie Leitsysteme In der Umgebung zurechtfinden	Apps für Werbetechniker Wichtige Tools für das Mobiltelefon	Fräsen und Gravieren Den Workflow effizient gestalten	Messe- und Ladenbau Das Portfolio richtig ergänzen
Digitaldruck	Die WETEC 2025 in Stuttgart Unser Vorbericht zur Leitmesse	Fespa gastiert in Berlin Ein Überblick zur Fachmesse	Textiler LFP-Druck Wo steht der Markt derzeit?	Recyclingfähige Materialien Umweltschutz, Medien und Tinten	LED-UV und andere Tinte Welche eignet sich für was?	Pulverbeschichten im Blick Farbentreu und umweltschonend
Licht	Werkstoff Acrylglas Transmission und Lichtstreuung	Smart Technology Intelligente und digitale Technologien	Solartechnik im Fokus Übersicht für mehr Überblick	OLED versus LED Welche Technologie kann punkten?	Kommunikation in der Lichtwerbung Ökologisch und ökonomisch arbeiten	Individualisierung und Interaktivität Maßgeschneiderte Lichtwerbélösungen
Folierung	Technologische Entwicklung KI-gesteuerte Designs und mehr	Kfz-Versicherung Beim Car-Wrapping auch entscheidend	Folien für den Sommer Sonnenschutz und Energie sparen	Sicherheitsfolien im Fokus Welche Produkte es am Markt gibt	Paint Protection-Folien Umgang und Verarbeitung	Farbige Fahrzeugschutzfolien Fahrzeug schützen und gestalten
Digital Signage	Know-how entscheidet Einstieg in den DS-Markt	Software als Schlüssel Was bei der Auswahl zu beachten ist	Digital Signage-Bildschirme Die richtigen für Ihre Lösung	Interaktion Mensch und Maschine Interaktive Lösungen auf dem Prüfstand	Verweildauer und Wiederkehr Akzeptanz von DS-Lösungen	Für den Messebauer Einsatz noch erfolgreicher gestalten
Fachmessen	WETEC 13. bis 15. Februar Stuttgart	Fespa 6. bis 9. Mai Berlin European Sign Expo 6. bis 9. Mai Berlin				

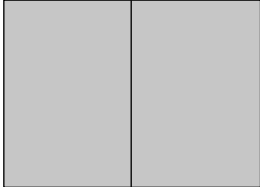
Anzeigen & Advertorials* - Formate und Preise

*Advertorials werden mit dem Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet




4c
U2 4.800 €
U3 3.700 €
U4 5.000 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



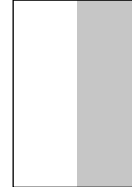
Doppelseite
4c
5.500 €

B: 460 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



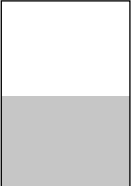
1/1 Seite
4c
4.400 €

B: 230 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



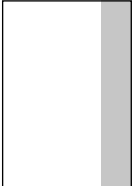
**1/2 Seite
2-spaltig**
4c
2.480 €

B: 108 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



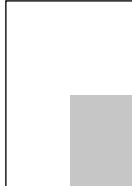
**1/2 Seite
4-spaltig**
4c
2.480 €

B: 230 x H: 153 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten




**1/4 Seite
1-spaltig**
4c
1.400 €

B: 55 x H: 297 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



**1/4 Seite
2-spaltig**
4c
1.400 €

B: 112 x H: 145 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

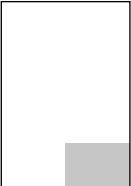


**1/4 Seite
4-spaltig**
4c
1.400 €

B: 230 x H: 85 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

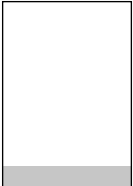
Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)

2 Schaltungen	5%
3 Schaltungen	8%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	12%
6 Schaltungen	15%



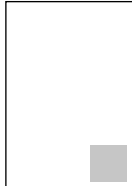
**1/8 Seite
2-spaltig**
4c
850 €

B: 112 x H: 72 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



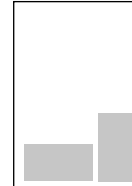
**1/8 Seite
4-spaltig**
4c
850 €

B: 230 x H: 39 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat
1c 300 €
4c 450 €

B: 64 x H: 64 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Sonderformat
1c 500 €
4c 850 €

B: 64 x H: 132 mm
 + 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Beileger · Tip-On-Card · Banderole

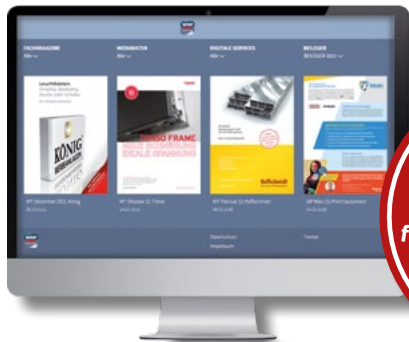
Besondere Werbeformen für mehr Aufmerksamkeit

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
6.000 Stück ohne Druckkosten

- bis 25g Gewicht **2.500 €**
- bis 30g Gewicht **2.900 €**
- bis 35g Gewicht **3.300 €**
- bis 40g Gewicht **3.700 €**
- bis 45g Gewicht **4.000 €**

Weitere Gewichtsklassen
gerne auf Anfrage.



Unser kostenloser Service!
Ihren Beileger finden unsere Leser auch online im WNP-Kiosk.

Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der **WERBETECHNIK**, mit einem ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat: DIN A5

6.000 Stück ohne Druckkosten **5.500 €**



Banderole

Platzieren Sie Ihre Werbung auf einer Banderole, die das Magazin umschließt. Jeder Leser sieht Ihre Werbung zuerst!

Anzeigenformat: 23 x 10 cm
(auf der Vorder- u. Rückseite)

6.000 Stück inklusive Druckkosten **6.990 €**



Lieferanschrift:

Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
D-84160 Frontenhausen
Ansprechpartnerin:
Nicole Fischer
Tel.: +49 (0)8732 92 10 752
nicole.fischer@ortmaier-druck.de

Bitte beachten:

- Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt, Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
 - Zeitschriftentitel **WERBETECHNIK**
 - Erscheinungsmonat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Web-Marketing auf werbetechnik.de

Begleiten Sie Ihre Printkampagnen!

Werben Sie auch auf werbetechnik.de. Buchen Sie ein Banner oder unter der Rubrik Surftipps eine Verlinkung auf Ihre Website. Unsere Leser finden auf werbetechnik.de täglich neue Meldungen, stets aktuelle Branchentermine und zahlreiche weitere interessante Informationen.



News Block oder Advertorial

News Block:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 600 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 600 €

Advertorial:
inkl. Bild 900 x 600 Pixel,
+ Headline max. 50 Zeichen
+ Text 2.000 Zeichen
+ Link zur Landingpage
2 Wochen 900 €

Surftipps

1 Monat	100 €
2 Monate	200 €
3 Monate	300 €
6 Monate	550 €
1 Jahr	1.000 €



Homepage Banner 468 x 60 Pixel

Anlieferung JPG od. animated GIF	
1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Gold Banner 300 x 300 Pixel

Anlieferung 600 x 600 Pixel JPG od. animated GIF	
1 Monat	600 €
2 Monate	900 €
3 Monate	1.300 €
6 Monate	2.400 €
1 Jahr	4.600 €

Info Block 300 x 600 Pixel

Anlieferung 600 x 1.200 Pixel JPG od. animated GIF	
1 Monat	700 €
2 Monate	1.000 €
3 Monate	1.500 €
6 Monate	2.600 €
1 Jahr	4.800 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Der WT-Newsletter

Schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **WERBETECHNIK** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver- und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelt Themen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im WT-Newsletter zielgenau zu werben.

Versanddaten:

- 30. Januar
- 11. April
- 17. Juni
- 13. August
- 13. Oktober
- 4. Dezember



Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER

3.745

Empfänger
pro Newsletter

Quelle: Evalanche
August 2024

GOLD BANNER

229 x 229 Pixel
(JPG)
600 €

INFO BLOCK

229 x 460 Pixel
(JPG)
800 €

TEXT BANNER

Headline 50 Zeichen
inkl. Leerzeichen
Text 400 Zeichen
inkl. Leerzeichen
1 Bild jpg 557x185px
o. 244x170px

700 €

SILVER BANNER

570 x 150 Pixel
(JPG)
500 €

WERBETECHNIK auf allen Kanälen:

Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **WERBETECHNIK** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden!
Mit der WNP-App ist die **WERBETECHNIK** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **WERBETECHNIK** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landingpages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklicken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob online auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

- Landingpage** **80 €**
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite
- PDF-Dokumente** **90 €**
zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download, Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB
- Bildergalerien (bis zu 8 Bilder)** **100 €**
Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern, Dateiformat: JPG im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel
- Produktvideos** **110 €**
Verlinkung der Anzeige mit Videodaten, Dateiformat: mp4-Format, nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.

Alle Preise zzgl. MwSt.



werbetechnik.de



Vertrieb Print + Online
Annett Geuge-Metzler
 Tel. 05194 / 584061
 geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion
Regina Pawlowski
 Tel. 08171/38636-13
 pawlowski@wnp.de

WNP VERLAG - WNP Medien GmbH
 Lauterbachstraße 25 b | D-82538 Geretsried
 Tel. 08171/38636-0 | mail@wnp.de