

MEDIADATEN

MULTICHANNEL MARKETING

PRINT
INTERNET
NEWSLETTER

2020



4-mal
jährlich
alles über
Digital Signage



Das Fachmagazin

Print- und Onlineausgabe

Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** informiert über Produktneuheiten, liefert technische Hintergrundberichte und zeigt, was Digital Signage in der Praxis auszeichnet. Die fundierten Artikel unterstützen dabei die Leser in ihren Entscheidungsprozessen. Die **DIGITAL SIGNAGE** bietet komplexe Einblicke in einen facettenreichen Markt.

Unsere 4 Kernthemen in jeder Ausgabe:

- Hardware
- Software
- Content
- Vermarktung



Verbreitung

Mit durchschnittlich 3.000 Lesern pro Ausgabe ist die **DIGITAL SIGNAGE** das meistgelesene Fachmagazin für digitale Werbe- und Informationssysteme im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erscheint 4-mal jährlich und ist ausschließlich im Abonnement erhältlich.



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

IWV-geprüfte Auflage und Verbreitung

| | |
|-----------------------------------|-------|
| Druckauflage | 3.000 |
| Verbreitete Auflage | 2.899 |
| Verbreitete Auflage national | 2.799 |
| Verbreitete Auflage international | 100 |

Quelle: IWV 2/2019

Leserzielgruppen

DIGITAL SIGNAGE erreicht Entscheider aus:

- Retail
- Banken/Versicherungen
- Industrieunternehmen
- Hotel/Gastronomie
- Messe-/Veranstaltungsgesellschaften
- öffentlichen/kommunalen Einrichtungen

Hinzu kommen Planer und Berater:

- Werbeagenturen
- Lichtwerber/Werbetechniker
- Architekturbüros
- Consultingunternehmen

Zur Kernleserschaft zählen:

- AV-Fachhandel
- Entwickler von CMS
- Designer und Hersteller von Hardware

Redaktionsplan 2020

| Ausgabe | 1.20 Januar | 2.20 März | 3.20 Juni | 4.20 November |
|----------------------------------|---|--|--|---|
| Anzeigenschluss | 13. Dezember 19 | 19. Februar | 19. Mai | 19. Oktober |
| Redaktionsschluss | 16. Dezember 19 | 20. Februar | 20. Mai | 20. Oktober |
| Druckunterlagen | 20. Dezember 19 | 26. Februar | 26. Mai | 26. Oktober |
| Beileger Anlieferung | 14. Januar | 9. März | 8. Juni | 5. November |
| Erscheinungstermin | 28. Januar | 23. März | 22. Juni | 19. November |
| Schwerpunkthemen | Integrated Systems Europe – der Vorbericht | Prolight + Sound Ausblick auf die Messe | DSSE – Gipfeltreffen der DS-Branche | Drucke und Augmented Reality = Digital Signage |
| | DS und Sportbusiness | LED-Screens für Veranstaltungstechnik | Sicherheit in DS-Netzwerken | Digitale Stadtmöblierung |
| Vorbericht Fachmessen | ISE Amsterdam 11. - 14. Februar | | DSSE München 1. - 2. Juli | |

Änderungen vorbehalten

**Integrated
Systems
Europe**

 **digital
signage
summit
europe**



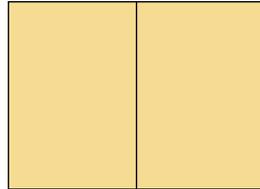
Anzeigenformate & Preise

Anzeigen im Anschnitt
5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



4c
U2 3.350 €
U4 3.450 €

B: 230 x H: 297 mm



Doppelseite

4c
4.000 €

B: 460 x H: 297 mm



1/1 Seite

4c
3.000 €

B: 230 x H: 297 mm



**1/2 Seite
2-spaltig**

4c
1.800 €

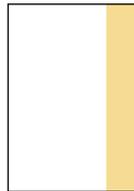
B: 108 x H: 297 mm



**1/2 Seite
4-spaltig**

4c
1.800 €

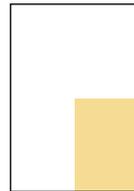
B: 230 x H: 153 mm



**1/4 Seite
1-spaltig**

4c
1.250 €

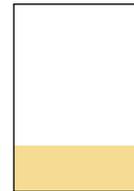
B: 55 x H: 297 mm



**1/4 Seite
2-spaltig**

4c
1.250 €

B: 108 x H: 145 mm



**1/4 Seite
4-spaltig**

4c
1.250 €

B: 230 x H: 85 mm

Rabattstafel (innerhalb eines Jahres)

| | |
|---------------|------------|
| 2 Schaltungen | 5% |
| 3 Schaltungen | 8% |
| 4 Schaltungen | 10% |

Geschäftskontakte

Der Eintrag mit Firmen- oder Produktlogo, Kontaktdaten und Firmenprofil kostet pro Ausgabe nur 199 € zzgl. MwSt.

Das sollten Sie uns für Ihren Eintrag liefern:

- Firmenlogo im jpg-Format in 300 dpi Auflösung
- Firmenanschrift (Firmenname, Straße, PLZ, Ort)
- Leistungs- bzw. Produktbeschreibung bis zu 400 Zeichen
- Kontaktdaten (Ansprechpartner, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet)



Alle Preise zzgl. MwSt.

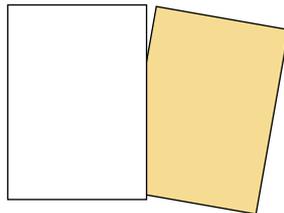
Beileger • Tip-On-Card • Adressbeilageblatt

Beileger

Maximales Endformat DIN A4
3.000 Stück ohne Druckkosten

| | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| bis 25g Gewicht | 1.200 € | bis 50g Gewicht | 2.200 € |
| bis 30g Gewicht | 1.400 € | bis 55g Gewicht | 2.400 € |
| bis 35g Gewicht | 1.600 € | bis 60g Gewicht | 2.600 € |
| bis 40g Gewicht | 1.800 € | bis 70g Gewicht | 3.000 € |
| bis 45g Gewicht | 2.000 € | bis 80g Gewicht | 3.400 € |

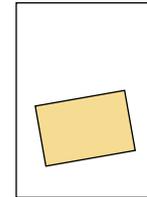
Weitere Gewichtsklassen
gern auf Anfrage



Tip-On-Card

Platzierung auf dem Cover der
DIGITAL SIGNAGE, mit einem
ablösbaren Klebepunkt befestigt.
Maximales Endformat DIN A5

3.000 Stück ohne Druckkosten **2.250 €**

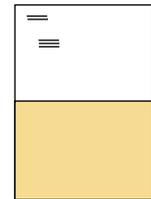


Adressbeilageblatt

Platzieren Sie Ihre Werbung auf dem
Adressbeilageblatt, das für den Versand
mit dem Magazin eingeschweißt wird.

Anzeigenformat: 14,8 x 21,0 cm

2.850 Stück (Inland) inklusive Druckkosten **1.450 €**



Lieferanschrift:

Kössinger AG
Frühaufstr. 21
D-84069 Schierling
Ansprechpartner: Helmut Sturm
Tel.: +49 (0) 9451-499 140
Fax: +49 (0) 9 451-499 101
sturm@koessinger.de

Bitte beachten:

Beilagen bzw. Tip-On-Cards handlich in Kartons verpackt
Beschriftung aller Kartons mit
- Firmenname
- Zeitschriftentitel **DIGITAL SIGNAGE**
- Erscheinungsmonat

Im Preis
ist die Schaltung
der digitalen
Beileger
im Onlinekiosk
enthalten.

DIGITAL SIGNAGE auf allen Kanälen: Multichannel Marketing

Mit einer Anzeige in unserem Fachmagazin **DIGITAL SIGNAGE** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über alle digitalen Kanäle. Und das ohne Mehrkosten! In unseren Onlineausgaben – ob am PC/Laptop, auf Tablet oder Smartphone – ist Ihre Anzeige standardmäßig mit Ihrer Unternehmensseite verlinkt.

Flexibilität für unsere Leser = Mehrwert für unsere Anzeigenkunden! Mit der WNP App ist die **DIGITAL SIGNAGE** überall dabei.

Die App ergänzt in idealer Weise die Printausgabe sowie das für Abonnenten im Internet verfügbare E-Paper. Für unsere Abonnenten steht die **DIGITAL SIGNAGE** über jeden Kanal kostenlos zur Verfügung.



Kundenbindung dank digitaler Zusatzinformationen – machen Sie mehr aus Ihrer Onlineanzeige!

Geben Sie Ihrer Anzeige mit digital hinterlegten Informationen einen Mehrwert: mit Verlinkungen auf Landing Pages, auf PDF-Dokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter, auf Bildergalerien oder Videos.

Die zusätzlich gebuchten Services erscheinen gleichermaßen bei Anklücken Ihrer Anzeige in den verschiedenen E-Paper-Varianten: ob im Internet auf PC und Laptop oder mobil auf Tablet und Smartphone.

Kostenpflichtige Services

- Landing Page** **80 €**
 zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einer speziellen Webseite
- PDF-Dokumente** **90 €**
 zusätzliche Verlinkung der Anzeige mit einem PDF-Download
 Dateiformat: PDF für Web, Dateigröße: max. 10 MB
- Bildergalerien (bis zu 8 Bilder)** **100 €**
 Verlinkung der Anzeige mit zusätzlichen Produktbildern
 Dateiformat: jpg im RGB-Farbraum, Auflösung: 72 dpi / 1.024 x 768 Pixel
- Produktvideos** **110 €**
 Verlinkung der Anzeige mit Videodaten,
 Dateiformat: mp4-Format nicht über 432 x 320 Pixel, encodiert in H.264; Videolänge: 1 bis 1,5 Min.

Web Marketing – Printkampagnen begleiten!

Werben Sie auch auf digital-signage-magazin.de. Buchen Sie ein Banner. Dort finden unsere Leser regelmäßig neue Meldungen zum Thema Digital Signage.

Homepagebanner

| | |
|----------|---------|
| 1 Monat | 300 € |
| 2 Monate | 550 € |
| 3 Monate | 750 € |
| 6 Monate | 1.300 € |
| 1 Jahr | 2.400 € |

Newsblock

inkl. Headline (max. 28 Zeichen)

Text (max. 760 Zeichen)

Bild (JPG)

2 Wochen 400 €

Der Beitrag ist mit dem Wort „Anzeige“ markiert.

Alle Preise zzgl. MwSt.

46.668
Pls jährlich
4.913
Kat-Visits

The screenshot shows the website interface for digital-signage-magazin.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'STARTSEITE', 'LOGIN ABONNENTEN', 'ARCHIV', 'ABONNEMENT', 'DOWNLOAD', and 'KONTAKT'. The main content area features a large banner for the magazine's 30th anniversary (30.01. - 01.02. Messe Stuttgart) with a 'kostenloses Testexemplar anfordern!' offer. Below the banner, there are two news blocks. The first news block is titled 'DREI WEITERE MITGLIEDER DER KUBER-SERIE' and features an image of three KUBER-2K series devices. The second news block is titled 'NEUER MULTITOUCHTESCH SEPHE HUB' and features an image of a white touch screen device. A red arrow points to the 'NEWSBLOCK' label on the right side of the screenshot.

Homepagebanner
350 x 60 Pixel

Newsblock

Der DS-Newsletter

schnell, direkt, informativ!

Ob Banner oder Fachinformation: In unserem Newsletter können Sie sich wenige Tage vor Erscheinen der jeweiligen Printausgabe der **DIGITAL SIGNAGE** unseren Lesern präsentieren.

Wählen Sie zwischen dem Silver und Gold Banner oder entscheiden Sie sich für den Info Block. Im Info Block haben Sie Platz für ein Produktbild und die passenden Beschreibungen sowie für Ihre Kontaktdaten, natürlich mit Verlinkung auf Ihre Website und/oder E-Mail-Adresse.

Im redaktionellen Teil des Newsletters weisen wir auf unsere Titelthemen hin und schärfen somit bereits vor Erscheinen der Printausgabe den Blick für wichtige Schwerpunkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, im DS-Newsletter zielgenau zu werben.

Erscheinungsdaten 2020:

- 24. Januar
- 19. März
- 19. Juni
- 17. November



NEWSLETTER

1.130

Empfänger
pro Newsletter

Gold Banner

229 x 229 Pixel
(JPEG)
250 €

Info Block

229 x 460 Pixel
(JPEG)
300 €

Silver Banner

570 x 150 Pixel
(JPEG)
200 €

Mobile Version

digital signage

Das Fachmagazin für digitale Video- und Informationssysteme

INFO NEWSLETTER FÜR ABONNENTEN

Sehr geehrter Herr **Hustermann**,

die Juni-Ausgabe der digital signage ist bereits auf dem Weg zu Ihnen. Diesmal mit einem Vorbericht zur SIGNAGE SUMMIT EUROPE und einem Special zum Thema "DS rund um die Flaggen" - und wie gewohnt mit Artikel aktuellen DS-Themen aus den Bereichen Hardware, Software, Content und Vernetzung.

Nutzen Sie den kostenlosen E-Kiosk für unsere Abonnenten und lesen Sie die **Online-Angebote** - wo immer Sie gerade sind.

So melden Sie sich nach der einmaligen Registrierung an:
 FreshMailcode: Ihre Kundennummer-DS (zum Beispiel: 123456-05)

Für mobile Endgeräte steht Ihnen die WNP Verlag App im Apple App Store und Google Play Store kostenlos zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Herzliche Grüße
 Eileen RABICH
 Chefredakteurin

Digital Signage Summit Europe 2019

01

Marktzahlen, Trendthemen, Expertenmeinungen: Auf dem Digital Signage Summit Europe (3. - 4. Juli 2019) ist alles geboten, was es für einen erfolgreichen Einsatz von Digital Signage braucht. Das Leitthema der zweiten Tagung "Strategischer Erfolg baut auf diesem Jahr: Customer Centricity in the Age of Personalization, Experiences and AI".

Mehr dazu lesen Sie in der Juni-Ausgabe.

02

AVNET

Wettbewerbsvorteil für moderne Technologie

WINDOWS 10 FOR POS SYSTEM

WENN! WIR DENK!

03

Digitalisierung des Sport Business

Zum zweiten Mal findet die ESPO Digital statt. Die Veranstaltung steht sich als Plattform für den Sportfachhandel und die Sportindustrie, um sie auf dem Weg in eine digitale Zukunft zu begleiten. Denn auch in der Sportbranche ist die digitale Transformation ein wichtiger Wachstumstreiber.

Mehr dazu lesen Sie in der Juni-Ausgabe.

pms
 Project media solutions

Digital Retail & Media / Rollout

www.agfagraphics.de

WNP VERLAG

WNP Verlag GmbH
 Eichendorffweg 1
 D - 92069 Hoferschalltarn

Url: 14
 HRB 91
 Amtsgericht

Fon +49-(0)9176 / 85789-10
 Fax +49-(0)9176 / 86786-30
 mail@wnp.de - www.wnp.de

Geschäftsführer
 Wolfgang
 Christian Nieten

ExpO 4.0



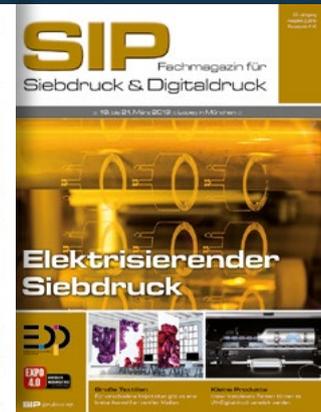
WRAPS-online.de



digital-signage-magazin.de



werbetechnik.de



SIP-online.de

Kontakt



Anzeigenleitung

Wolfgang Planner

Tel.: 08178 / 86786-15

anzeigen@wnp.de



Anzeigenverkauf

Annett Geuge-Metzler

Tel.: 05194 / 584061

geuge-metzler@wnp.de



Chefredaktion

Wennaël Würmli

Tel.: 08178 / 86786-14

redaktion@wnp.de